

АНАЛИЗ

блиц-опроса «Сайт как транслятор архивных документов»

Отдел редких книг, рукописных и архивных материалов ГБУК РК «Республиканская крымскотатарская библиотека им. И. Гаспринского» провел блиц-опроса «Сайт как транслятор архивных документов».

Методы исследования: блиц-опрос

Объект исследования: пользователи библиотеки

Предмет исследования: удовлетворение информационным ресурсом отдела редких книг, рукописных и архивных материалов пользователей сайта

Цель: Изучение эффективности внедрения новых автоматизированных технологий в повседневную практику библиотеки; популяризация и продвижение фондов отдела редких книг, рукописных и архивных материалов; улучшение качества предоставляемых услуг удаленному пользователю.

Сроки проведения: с 3 апреля по 30 июня 2017 года

Результаты исследования:

Блиц-опрос по своей структуре состоял из открытых вопросов.

Всего в опросе учувствовало **62** респондента. Из них: **25%** респондентов мужского пола и **75 %** - женского. Возрастной ценз опрошиваемых: **31 %**, в возрасте 15-30 лет, старше 30 лет - **69 %**.

На вопрос «Пользуетесь ли Вы сайтом библиотеки?» - положительно ответили - **87,5 %**, отрицательно - **12,5 %**. О том, что на сайте есть рубрика «Архивный фонд» с электронными выставками документов отдела редких книг, рукописных и архивных документов не знали только **19%** респондентов от общего количества. **81%** опрошенных постоянно следят за этой рубрикой.

Сотрудники отдела хотели бы услышать пожелания пользователей по улучшению работы рубрики. **69 %** хотели бы видеть «электронные копии» (книг, страниц из газет и журналов довоенного периода), «все устраивает» - **12,5%** и «затрудняюсь с ответом» - **9,375 %**.

Выводы:

1. Активизировать работу над рекламой сайта и его услуг (поскольку среди опрошенных были не знающие о существовании сайта)
2. Расширить информационный контент рубрики «Архивный фонд» электронными копиями изданий довоенного периода (исторические материалы и документы, статьи из газет и журнал, книги).