

Министерство культуры Республики Крым
ГБУК РК «Республиканская крымскотатарская библиотека
им. И. Гаспринского»



Есть ценности, которым нет цены...

*методкопилка практик
по духовно-нравственному воспитанию*

Симферополь, 2026

ББК 78.342

Е 86

Есть ценности, которым нет цены...: методкопилка практик по духовно-нравственному воспитанию / ГБУК РК «РКБ им. Гаспринского»; сост. Г. С. Шосайдова. – Симферополь, 2026. – 26 с. – Текст: непосредственный.

В данном пособии представлены тематические библиотечные практики по духовно-нравственному воспитанию. Оно является краеугольным камнем в фундаменте общества, определяющее его будущее, и библиотеки, как центры культуры и просвещения, играют в этом процессе неоценимую роль.

Специалисты муниципальных образований могут использовать представленные материалы при подготовке и проведении мероприятий, адаптируя предложенные формы и названия культурно-массовой работы под свои условия.

Составитель: Шосайдова Г.С.

Вёрстка: Бектемиров Э.Р.

Ответственный за выпуск: Кадырова Л.З.

Духовно-нравственное воспитание детей и молодежи – одна из ключевых проблем современного общества. Она обострилась на фоне общего ценностного кризиса.

Духовно-нравственное развитие – это последовательное формирование ценностно-смысловой сферы личности. Оно позволяет человеку сознательно выстраивать и оценивать свои отношения с собой, другими людьми, обществом, государством и миром в целом, опираясь на общепринятые моральные нормы, нравственные идеалы и ценностные установки.

Однако социологи отмечают: современное подрастающее поколение все больше ориентируется на ценности массовой культуры, в то время как влияние традиционных ценностей ослабевает. Цифровая среда, которую часто называют «параллельной школой», оказывает настолько сильное воздействие, что её нередко связывают с бездуховностью общества.

Причина такого положения дел – недооценка роли воспитания как социального явления и целенаправленного процесса, направленного на духовное и нравственное развитие детей.

Духовно-нравственное просвещение всегда было и остается приоритетным направлением для библиотек. Здесь накоплен богатый опыт приобщения читателей к нравственным ценностям через книгу и чтение, сконцентрированы интеллектуальные ресурсы и есть возможности для развития творческого потенциала.

К сожалению, сегодня материальные ценности доминируют над духовными, а представления о доброте, милосердии, великодушии искажены. Именно библиотека, хранящая в своих фондах прошлое,

настоящее и будущее, играет важную роль в духовно-нравственном воспитании и формировании исторического сознания молодежи.

В данной работе мы представим тематические библиотечные практики.

Но, начать хочется с социологического исследования «Культурное наследие и связь поколений», проведенное специалистами Тюменского государственного университета. В ходе проведенного исследования было опрошено 9 751 студентов вузов России. В одном из блоков анкеты молодые люди давали оценку нравственных качеств своих родителей, а также более старших поколений отцов и дедов. Нравственные качества трех поколений в оценке молодежи представлены в таблице.

Анализ показал, что все нравственные качества в той или иной мере присутствуют у всех исследуемых поколений, т. е. можно говорить о преемственности базовых нравственных характеристик. Однако, по всем основным нравственным качествам (а именно доброта, взаимопомощь, способность взаимодействовать в коллективе, сопереживание, отзывчивость, щедрость, добросовестность, ответственность, самодисциплина, трудолюбие, доверчивость, верность, принципиальность, патриотизм) по оценкам молодежи произошло значительное снижение их проявлений от поколения дедушек и бабушек к поколениям детей и внуков в среднем на 20%.

Таким образом, можно говорить в целом о понижении нравственного состояния современного поколения либо об излишней критичности молодёжи по отношению к себе.

Качества	Ваше поколение	Поколение отцов/матерей	Поколение дедушек/бабушек
Ответственность	54,9	80,6	88,0
Гордость	55,3	72,2	77,5
Взаимопомощь	65,4	80,2	86,1
Доброта	65,4	78,2	85,0
Добросовестность	49,8	77,3	87,8
Патриотизм	37,9	76,2	91,9
Трудолюбие	46,2	82,4	90,6
Сопереживание	66,5	77,2	80,3
Щедрость	53,8	73,7	83,7
Критичность	62,4	64,7	59,9
Верность	52,9	76,7	87,3
Отзывчивость	65,1	79,7	82,8
Чувство юмора	83,0	74,0	64,4
Оптимизм	67,7	69,0	68,5
Принципиальность	59,4	72,1	71,1
Социальная активность	69,4	62,8	58,8
Коллективизм	37,9	67,4	85,3
Самодисциплина	51,5	77,1	80,4
Гибкость	75,1	58,2	47,7
Способность к адаптации	78,1	61,3	48,5
Доверчивость	49,6	62,1	78,3

(Социологическое исследование «Культурное наследие и связь поколений», Тюменский государственный университет URL: <https://www.utmn.ru/> (дата обращения: 03.03.2026).

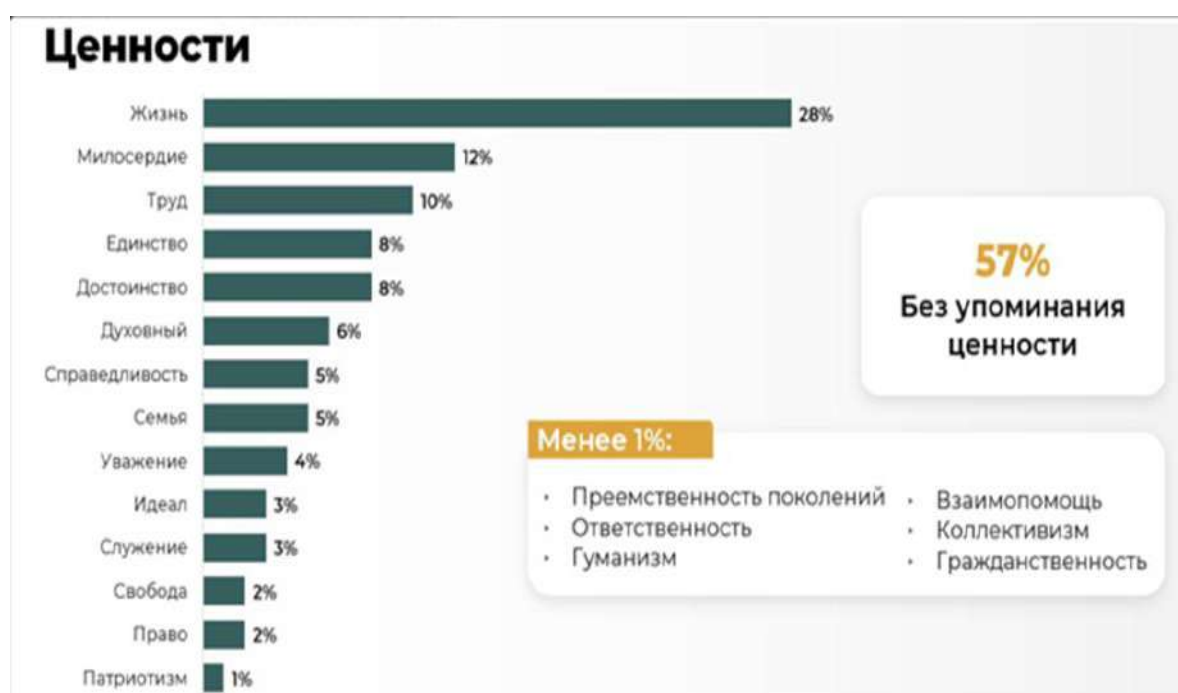
Изменения в нравственных качествах связаны с изменениями в нравственных ценностях, в которых присутствует «моральный релятивизм» и равнодушие к идеалам современной молодежи.

Например, принцип красиво жить, а не нравственно, поддержали 26,2% учащихся на первом курсе и 52,4% на пятом. Никто не назвал бескорыстие и альтруизм основополагающими нравственными характеристиками. Такие нравственные качества, как честность, прямота и принципиальность, были названы обязательными характеристиками специалиста только 11,5% опрошенных на первом курсе, а на пятом уже

ни у кого не было. Также примерно такое же отношение проявилось к установкам «больше знать» и «больше отдавать, чем брать от жизни». Примечательно, что чувство самоуважения и собственного достоинства у молодого поколения стало значительно меньше (55,3%), чем у среднего (72,2%) и старшего (77,5%) поколений. А ведь это базовая характеристика психологического здоровья и фактор личностного развития.

По результатам данного исследования самым нравственным представляется старшее поколение. Все нравственные качества, за исключением принципиальности (71%) и оптимизма (68%), выражены на уровне 80% и выше. Дальше в основном выраженность нравственных качеств идет по убывающей: у поколения отцов и матерей – средняя позиция, а у поколения детей – наименьшая степень выраженности.

И еще одна показательная таблица. Это исследование о культурном коде проводилось в соцсетях, среди 15-22-летних молодых людей, одной из самых обсуждаемых тем в молодежной среде, соединяющего в себе социальное и общее с индивидуальным и уникальным.



Сюда внесены данные после анализа постов, комментариев и отзывов в социальных сетях о произведениях художественной литературы, культуры, кинематографа, сериалов, обучения и др. Чтобы пост или комментарий был признан релевантным, он должен соответствовать целому ряду критериев. Например, обладать ценностно-смысловым содержанием, то есть автор вписывает смыслы и ценности в свой жизненный и культурный контекст, идентифицирует себя с героями, содержанием, исторической судьбой народа. Ещё один критерий – смысл: пристрастное отношение сознания к действительности (уникален, индивидуален, субъективен, обусловлен личным опытом).

Вызывает тревогу, что менее 1% набирают ценности преемственности поколений, ответственности, гуманизма, взаимопомощи, коллективизма и гражданственности.

Напомним, что система нравственных качеств личностей, формирующая общество (социальную группу), создает его моральную основу.

В основе любого библиотечного мероприятия лежит духовно-нравственное просвещение. Нам «по рангу» положено проведение именно таких мероприятий с базовыми национальными ценностями, которые передаются из поколения в поколение через культурные и семейные традиции.

Духовно-нравственное воспитание в библиотеке складывается из многих направлений – это воспитание патриотизма и гражданственности, привитие семейных, духовных ценностей, воспитание любви к своей малой родине, своему краю, предотвращение вредных привычек, воспитание стремления к здоровому образу жизни.

Библиотечное мероприятие должно быть: познавательным, наталкивать участников на размышления, заставлять их мыслить логически, поощрять творческую активность, соответствовать принципу *«как можно меньше зрителей, как можно больше участников»*, заканчиваться результативно – равнодушием.

При подаче этих мероприятий рекомендуем использование интерактивных форм: разыгрывание нравственно-этических ситуаций; тематические и ситуативные беседы-рассуждения; художественно-продуктивная деятельность; игры-путешествия; виртуальные экскурсии по достопримечательным местам; постановки сценок на нравственные темы; праздничные развлечения; просмотр социальных видеороликов; познавательные викторины; сюжетно-ролевые игры; недописанный тезис (*Хорошая жизнь – это ... Быть человеком – это... Самое главное в жизни – ... Счастье –... Милосердие... –...*)

Исходя из дня сегодняшнего результаты чаще всего могут быть неутешительны: деньги определяют все. Наша задача – показать, что есть еще что-то кроме денег. Беседуем о здоровье, интересах, дружбе, любви к детям, матери, любимому человеку, родному дому и краю, любимой профессии, семейном счастье, заветной мечте. В итоге некоторые дети начинают прислушиваться к другим версиям, отличным от материального благополучия.

Ниже будет представлен опыт работы библиотек. Это полезные и адаптивные практики, которые можно использовать в своей работе при подготовке и проведении мероприятий по духовно-нравственному воспитанию.

Использовать современные интерактивные формы работы можно по всем направлениям духовно-нравственного воспитания:

Тематические квизы («К нам едет прокурор!», «Здоровый квиз», «УМАпалата», кинолитературный «Фильм в твердом переплете», «Семейный», «Литературный», «Букфренддинг»);

Молодежные нетворкинги (деловой тренинг «Эффективное продвижение в социальных сетях», экологический мастермайнд «Жизнь в стиле Zero waste», ролевой тренинг с психологом, круглый стол с представителями власти);

Библиотечный туризм (Школа гидов краеведов, экскурсии по знаковым местам, краеведческие квесты, создание видеороликов об истории родного края и литераторах);

Игры разума (настольные интеллектуальные игры, ролевые игры, комиксы);

Фабрика игр (литературная мафия, литературный паноптикум, фабрика слов);

Сочинения – миниатюры, сочинения-рассуждения о нравственных понятиях («Что такое совесть?», «В чем проявляется милосердие?», «Сострадание и как ему научиться», «Благородство души», «Счастье – как я его понимаю», «О красоте, мнимой и истинной»);

Арт-пространства (театральные, художественные студии, поэтические ринги и тренинги, фотоэкспозиции);

Квесты, бродилки

Нелекции или антинаучные конференции (проводятся для популяризации науки среди молодёжи. Участники рассматривают абсурдные задачи с позиции серьёзного учёного, а выступление на антинаучной конференции представляет собой смесь науки и юмора. Задача таких конференций – доказать, что наука – это не скучно и она не заканчивается на страницах учебников);

Проориентационные практикумы (Дни информации, Дни карьеры, онлайн-интервью, встречи с представителями профессий, проориентационные игры, воркшопы, нетворкинги);

Квартирники (неформальное собрание творческих единомышленников в формате открытого микрофона);

Мастермайнд (групповой формат работы, в рамках которого участники обмениваются идеями, помогают друг другу решать проблемы и выполнять стоящие перед ними задачи);

Диктант на синонимы и антонимы (гордость – смирение, нетерпеливость – терпение, жестокость – доброта, гневливость – кротость, ненависть – любовь, жадность – щедрость, лицемерие – открытость, печаль – радость).

Например, при работе с художественной литературой можно использовать необычные формы:

Техника «Шесть шляп мышления»

«Шесть шляп мышления» – система анализа информации, в том числе текстовой, разработанная Эдвардом де Боно, которая позволяет эффективно структурировать групповую дискуссию с использованием различных ролей, обозначенных автором как «шесть цветных шляп», каждая из которых соответствует определенной функции в общем обсуждении.

Техника помогает организовать групповую дискуссию с использованием различных ролей. Вот они:

Белая шляпа – перечисляет только представленные в тексте факты.

Красная шляпа – описывает чувства и эмоции, вызванные содержанием текста.

Чёрная шляпа – критикует написанное, пытается найти противоречия в содержании текста.

Жёлтая шляпа – занимает оптимистичную позицию, представляя однозначно положительные, на их взгляд, факты, найденные в тексте.

Зелёная шляпа – формулирует новые идеи и предложения, связанные с содержанием прочитанного в тексте.

Синяя шляпа – библиотекарь выступает в роли беспристрастного

модератора и помогает структурировать обсуждение, предоставляя возможность высказаться каждой группе в соответствии с закрепленной ролью («шляпой»).

Использование приёма «Шесть шляп мышления» не ориентировано на выявление однозначно правильных или неправильных комментариев читателей по содержанию текста. Для развития критического мышления имеет значение именно то, насколько точно группа следует закрепленной за ней роли («шляпе» определенного цвета), что помогает сформировать умение воспринимать один и тот же текст с различных позиций.

Алгоритм организации чтения и анализа текстов:

Общая продолжительность – 30 минут.

Объяснение способа применения приёма «Шесть шляп мышления» – 5 минут.

Чтение статьи / фрагмента из статьи – 5 минут.



Деление на 6 групп, выбор каждой группой одной из 6 ролей («шляп мышления») – 1 минута.

Представление мнения/выводов/идей по итогам прочтения фрагмента статьи с учетом выбранной роли («шляпы») с использованием опорных вопросов – 15 минут.

Обобщение учащимися информации, представленной всеми группами – 4 минуты.

Стиль текста – публицистический, художественный. Это может быть статья из журнала, газетного издания, энциклопедии, художественного произведения.

1. Библиотекарь объясняет, как использовать приём «шесть шляп мышления» для анализа текста.
2. Участники читают фрагмент статьи.
3. Аудитория делится на шесть групп. Каждая группа выбирает одну из 6 ролей («шляп мышления») для анализа содержания текста. Шляпы можно выполнить из цветной бумаги и распределить между группами.
4. Каждая группа представляет мнения/выводы/идеи по итогам прочтения фрагмента статьи с учетом выбранной роли («шляпы»).
5. Читатели обобщают информацию, представленную всеми группами, и формулируют выводы по итогам анализа фрагмента статьи.

Рассмотрим применение метода на примере произведения А.С.

Пушкина «Евгений Онегин» – Анализ письма Татьяны Лариной.

Стратегическое мышление – это способность посмотреть на задачу «с высоты», наметить план работы и сделать выводы. Оно необходимо, чтобы управлять процессом: вначале поставить задачу, выстроить логику, определить



последовательность использования шляп, а в конце – подвести итоги и наметить план действий.

Вопросы, которые можно разобрать в начале работы над задачей:

В чем заключается основная проблема? Какова цель обсуждения? Кто будет модерировать процесс? Какие шляпы мы будем использовать?

ЗАДАНИЕ:

1. Определите место письма в композиции романа. 2. Определите цель письма Татьяны. 3. Каков философский подтекст письма?



Аналитическое мышление – это сухие цифры и факты. Его применяют, чтобы собрать все исходные данные о проблеме. Возможно, с этой шляпой будет понятно, что каких-то сведений не хватает, тогда надо подумать, как раздобыть эту информацию. Вот вопросы, на которые можно ответить при работе с этой шляпой: *Какая информация у нас есть? Какую информацию нам надо найти? Где найти информацию?*

ЗАДАНИЕ:

1. На каком языке писала Татьяна? 2. Какие фразы и обороты использовала? 3. Сколько вопросительных, восклицательных предложений в письме? О чем говорит такое количество? 4. Какие выводы о характере героини из этого можно сделать?



Критическое мышление – это работа с негативными факторами. Включать критика надо, чтобы определить недостатки, опасности и слабые места. Такие вопросы можно задавать при работе с черной шляпой:

Какие могут быть трудности при реализации этой идеи? В чем может быть ошибка? Какие могут возникнуть риски? В чем следует

проявлять осторожность? (При ответе на них де Боно рекомендует не бояться быть максимально критичным).

ЗАДАНИЕ:

1. Что не вписывается в наши привычные представления, стратегии?
2. Чем рисковала Татьяна, написав любовное письмо?
3. Разве может женщина 19 века делать первый шаг к отношениям с мужчиной?
4. Какие попытки манипулирования Онегиным использует Татьяна?



Оптимистическое мышление – это фокусировка на логически обоснованном позитивном взгляде, без критики и ограничений.

Этот тип мышления нужен для поиска имеющихся и скрытых ресурсов и возможностей. Такие вопросы можно задавать при работе с желтой шляпой:

Что можно сделать? Как это мне поможет? Какая польза будет от этого?

ЗАДАНИЕ:

1. Какова главная цель письма?
2. Во что верит героиня?
3. К чему стремится Татьяна, одинокая и молчаливая?
4. Какой личностью оказывается эта молодая девушка?



Творческое мышление – это выход из шаблонов, невероятные идеи и провокационные подходы, возможные гипотезы, которые помогают найти новые

креативные идеи или изменить существующие.

Вопросы: *что еще я могу сделать? Какие дополнительные возможности можно использовать? Каким еще способом можно решить эту задачу?*

Что позволит преодолеть эти препятствия?

ЗАДАНИЕ:

1. Что бы вы посоветовали героине? 2. Как ещё можно было привлечь внимание Онегина? 3. Что можно изменить в письме?

Эмоциональное мышление – это чувства и интуиция.



Психологи утверждают, что важные ответы часто лежат в подсознании. Иногда полезно отключить голову и просто говорить, что чувствуешь. Вот вопросы для размышлений

с красной шляпой:

Что я чувствую по поводу этой задачи, решения или идеи?

Что подсказывает мне интуиция?

ЗАДАНИЕ:

1. Как вы относитесь к любовному порыву Татьяны? 2. Интуиция подсказывала вам, что герои могут быть вместе? 3. Что такое любовь в понимании Татьяны?

Режим «Шести шляп» является технологичным и может быть адаптирован к любой аудитории.

Стратегия 6 шляп

Группа выбирает себе шляпу, которую они будут сегодня представлять. Задания на столах. На работу в группах дается 5 минут, на выступление спикера 1 минута.

«Белая» - факты. (Расскажите, с какой легендой вы познакомились в библиотеке?)

«Желтая» - позитивное отношение. (Поделитесь, какое впечатление вызвало у вас данное произведение? Что понравилось больше всего?)

«Красная» - эмоции. (Что вы чувствовали, когда слушали впервые легенду? Какой момент вас встревожил? Переживали ли вы за девушку и юношу? Жалко ли вам было медведя?)

«Черная» - проблемы, противоречия. (Что вам не понравилось в произведении? Одобряете ли вы поступок девушки по отношению к медведю? Как вы думаете, правильно ли она поступила, что убежала от медведя?)

«Зеленая» - творчество. (Вас опечалил исход данной легенды? А как бы вы закончили легенду?)

«Синяя» - обобщение. (Подведите итог вышесказанным словам. Чему учит эта легенда?)

A yellow curved arrow pointing to the right, located in the bottom right corner of the document.

Этот метод использовался нами при представлении мультимедийной карты «Легенды Крыма» по одноименной книге Елены Криштов. При знакомстве с «Легендой о Медведь-горе (Аю-Даг)» одним из заданий по разбору текста была работа по стратегии 6 шляп.

Важным аспектом, освещаемым в литературе, является поиск идентичности. Герои часто ищут свое место в жизни, пытаются понять, кто они есть, какие идеалы им близки. Этот путь самопознания, полный сомнений и открытий, является неотъемлемой частью взросления, и литература помогает нам прожить его вместе с персонажами, извлекая уроки для себя.

Техника «Фишбоун»

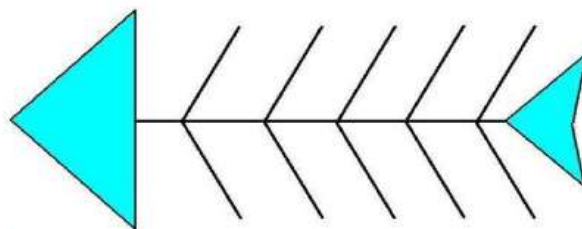
Приём «фишбоун» (англ. fishbone – скелет рыбы) предложил японский экономист и эксперт в области управления качеством, профессор Каору Исикава. С помощью этого приёма текстовая информация анализируется, структурируется и представляется в виде схемы, что помогает разобраться в проблемной ситуации, установить причинно-следственные связи, обобщить, систематизировать и сделать вывод.

В ходе работы команды заполняют смысловую схему текста, последовательно отвечая на вопросы и выполняя задания:

- Какую тему предлагает для обсуждения автор? Заполняется левый блок схемы.
- Какое обобщение делает автор в заключительной части текста? Заполняется правый блок схемы.

- Выберите понятия, которые помогут определить обоснованность обобщения. Заполняется верхний блок схемы.
- Найдите в тексте определения выбранных понятий. Заполняется нижний блок схемы.
- Согласны ли вы с обобщением, сформулированным автором текста.

«Фишбоун»



Голова — проблема, вопрос или тема, которые подлежат анализу.

Верхние косточки — на них фиксируются основные понятия темы, **причины**, которые привели к проблеме.

Нижние косточки — **факты**, подтверждающие наличие сформулированных причин, или суть понятий, указанных на схеме.

Хвост — **ответ** на поставленный вопрос, выводы, обобщения.

В зависимости от особенностей текста и задач анализа блоки могут называться по-разному. При горизонтальном размещении схемы названия блоков могут быть такими:

- Вопрос (слева) – причины (сверху) – факты (снизу) – ответ (справа)
- Проблема – факты – последствия – решение
- Тема – понятия – определения – обобщение
- Ситуация – причины – следствия – вывод

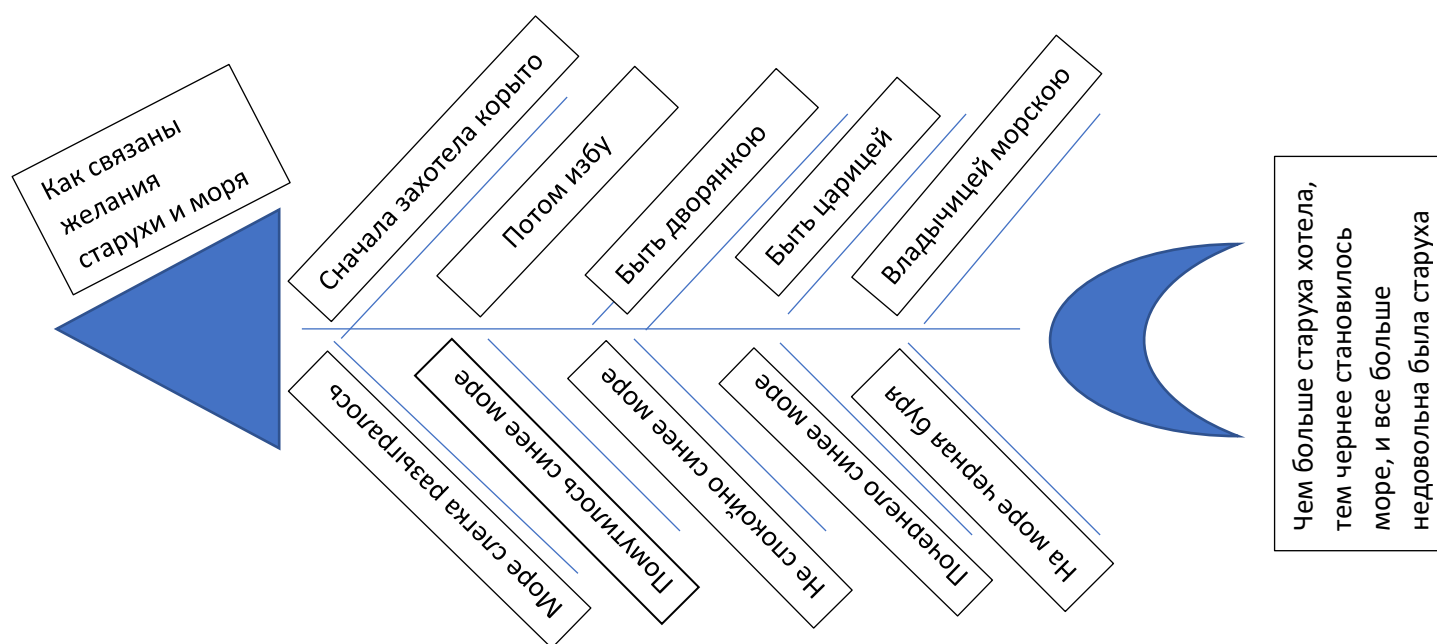
Техника помогает разобраться в проблемной ситуации, установить причинно-следственные связи, обобщить, систематизировать и сделать вывод о содержании прочитанного.

Ссылки на другие техники работы с текстом:

URL: <https://unkomi.ru/wp-content/uploads/2023/11/Sbornik-s-ssylkami2.pdf> (дата обращения: 17.03.2026).

URL: <https://unkomi.ru/mnogobore-po-ridingu/> (дата обращения: 17.03.2026).

Примеры использования технологии Фишбоун на примере изучения произведения А.С. Пушкина «Сказка о рыбаке и рыбке»:



Очень эффективна духовно-нравственная работа для детей младшего школьного возраста.

Хочется порекомендовать вам книгу, используя которую можно организовать необычное виртуальное интерактивное путешествие с литературными героями и назвать его **библиоприключение «Большое путешествие»**.

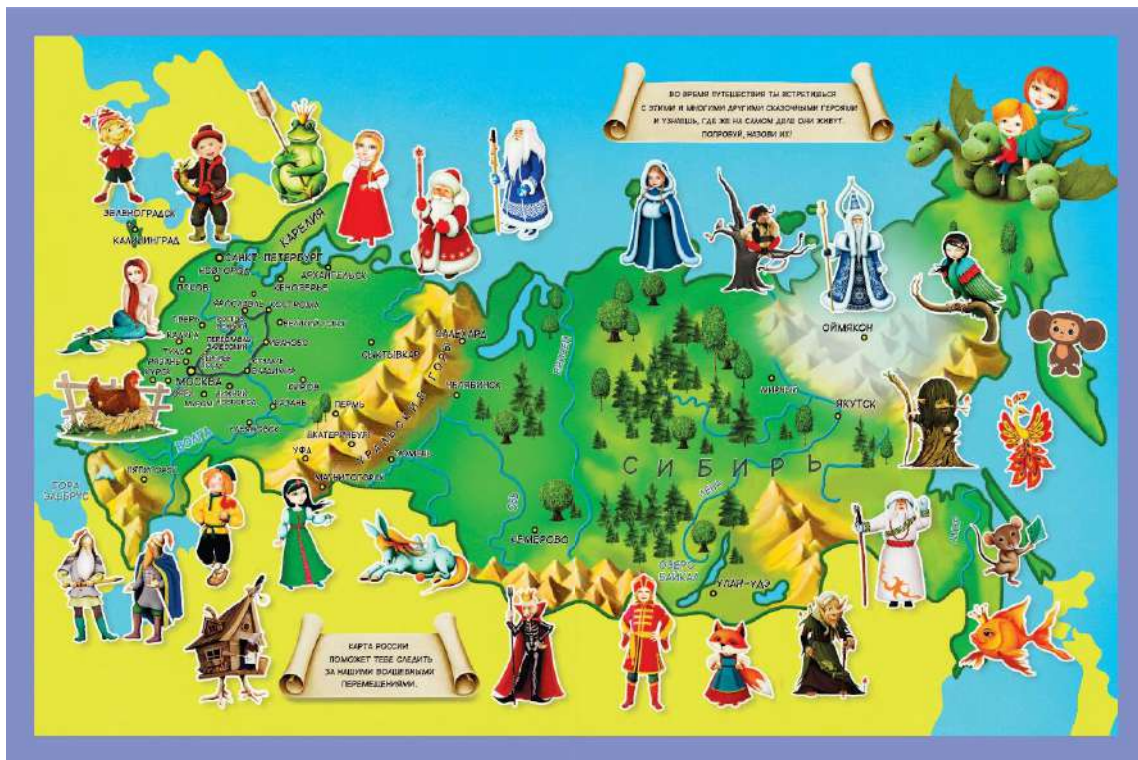
«Захватывающее путешествие по России вместе с героями самых любимых сказок! На своем пути вы встретите Буратино, Золотую рыбку, Курочку Рябу, Бабу-Ягу, Кощея Бессмертного и даже знаменитых русских богатырей! Они станут вашими проводниками и покажут все самое интересное от столицы до Дальнего Востока.



Вы исследуете Золотое Кольцо, узнаете, где находится Тридевятое царство, побываете на родине Чебурашки и Лешего, а также станцуете

с Василисой Премудрой, прогуляетесь вдоль Волги и навестите Деда Мороза.

Отправляйтесь в увлекательное путешествие по России вместе с героями сказок!»



(Андрианова, Н. А. Большое путешествие по России с героями сказок: путеводитель / Наталья Андрианова. - Москва: Эксмо, 2022. – 176 с.: ил.)



Участники не просто узнают об истории города, но и о достопримечательностях. И конечно, музеях сказочных персонажей. Тут же дается активность: вопрос, кроссворд, загадка, ребус или нужно отгадать фамилию известного русского поэта, писателя произведения которого знает каждый.

По аналогии можно попробовать путешествие с героями крымских легенд по полуострову. Например, с Арзы-къыз по Мисхору, по Бахчисараю с Дилярой-Бикеч, с Алимом-разбойником по Белогорску и Феодосии и т.д.

В 2026 году Алим-разбойнику исполняется 210 лет. **Рекомендуем организовать:**

День народного героя «Алим – Къырым йигити» = «Алим – крымский джигит»:

- квиз
- встреча со скульптором, работающим над памятником;
- выставка-размышление «Герой или разбойник»,
- презентация факсимильного сборника песен,
- кино-кейс.

Или:

в рамках Недели детской и юношеской книги Республиканская крымскотатарская библиотека проводит **информ-расследование** «Дело легендарного Алима-разбойника».



Участникам предстоит провести настоящую поисковую работу по легендам и документальным источникам об этом удивительном человеке, местами Крыма, связанными с ним.

ЧЕК-ЛИСТ

путешествия по Крыму с героем легенды Алим – разбойник

КТО?

Алим-разбойник – герой крымских легенд, известный своими подвигами и хитростью.

ГДЕ?

Его история тесно связана с людьми, природой и достопримечательностями Крыма.

Начало приключения

- Место в Крыму, где прошло детство Алима.
- История о том, как Алим стал разбойником.
- Путешествие начинается с места, где по легенде Алим-разбойник скрывался от преследователей.
- Первые шаги по крымским тропам открывают удивительные виды и тайны.

Исторические места Крыма

- Посещение древних крепостей и замков, связанных с историей Алима.
- Изучение археологических находок, которые могут рассказать о жизни того времени.

Природные красоты Крыма

- Путешествие по горным тропам, где Алим-разбойник мог скрываться.

- Посещение живописных водопадов и озёр, которые впечатляют своей красотой.

Легенды и мифы Крыма

- Рассказы К. Айвазовского о подвигах и приключениях Алимаразбойника.
- Мифы, связанные с крымскими пейзажами и историческими местами.

Тайные тропы и укрытия

- Поиск скрытых троп, которые могли использоваться Алимом для бегства.
- Исследование пещер и укромных мест, связанных с легендой.

Культурные особенности региона

- Знакомство с традициями и обычаями крымских жителей.
- Влияние истории и легенд на современную культуру региона.

Завершение путешествия

- Подведение итогов приключения и осмысление полученных впечатлений.
- Понимание того, как легенда об Алимаразбойнике оживляет историю и природу Крыма.

(Подсказка)

Стела со стилизованным всадником появилась 22 января 2005 года у феодосийского шоссе, у поворота на сёла в верховьях речки Кучук-



Карасу – Черемисовку, Горлинку, Красную Слободу, Поворотное.

Известно, что в первом из них, когда-то носившем название Копырликой, и родился тот, кому посвящён памятник. И появились многие легенды, среди которых очень непросто найти правду о жизни крымского Робина Гуда – Алима. А «открыл» Алима известный крымский краевед Владимир Килесса. Именно он двенадцать лет назад опубликовал небольшую книжку «Легенды и быль об Алиме – крымском Робин Гуде». В принципе, именно в ней собраны основные сведения об этом действительно уникальном крымчанине. И именно отсюда пошёл расхожий штамп – «крымский Робин Гуд», а упомянутые сюжеты преданий об Алиме зажили своей жизнью, приобретая новые черты.

Поскольку об Алиме сложены десятки легенд, сейчас трудно установить, чем он прогневал своего хозяина. То ли тем, что батрак засматривался на хозяйскую дочку, то ли нрав у Алима был скверный, но кончилось всё плачевно: его обвинили в воровстве и отдали в солдаты. Прослужив четыре года, причём добросовестно, Алим узнал об отказе богатых караимов принять его и бежал, как говорится, добиваться справедливости. Увы, при этом он совершил воинское преступление, во все времена называющееся одинаково: дезертирство.

Алим не был лют, он избегал жестокости, а предпринимаемые им набеги проводились не только смело, но и мудро. Подобно английскому Робин Гуду, он был добрым и благородным. Отбирая у богатых, он щедро оделял бедных.

Главным пристанищем Алима были леса, окружающие карасубазарскую дорогу, на которой он совершал грабежи. Особенно он любил господствующую скалу над карасубазарскими горами – Кок-Таш (Синий камень). Всесилие Алима считалось

сверхъестественным. Пойти против него мог тот, у кого две головы на плечах. Его считали заколдованным. С бедным карасубазарским мещанином не мог справиться никто – ни начальство, ни войско. По дорогам ходили патрули, полицаи, жандармы. Но все было тщетно. Всячески пытались изловить Алима: подкупом, хитростью, открытой силой, а он оставался неуловим.

Когда по распоряжению властей на Алима устраивались засады, друзья заблаговременно предупреждали его об этом и спасали от ловушки. Татары его оберегали, и он на протяжении ряда лет благополучно ускользал от преследователей.

Алим действовал один. Товарищей он не имел и шаек не собирал. Лучшим его другом был конь, уносивший его от преследований. Про этого быстрого скакуна рассказывали легенды. Будто бы, когда после набегов Алим где-нибудь отдыхал, умная лошадь охраняла его крепкий сон, а в случае опасности будила своего хозяина толчком ноги. Таким образом, неуловимый разбойник успевал удирать от погони.

Алима называли «летучим» потому, что он заметал свой след, ухитрялся в один и тот же день совершать грабежи в противоположных концах полуострова. Утром он наносит визит в Евпаторию, а вечером он уже производит переполох в Карасубазаре или Перекопе.

Слава об Алиме до того выросла в Крыму, что обиженные стали грозить своим обидчикам: «А вот я пожалуюсь Алиму на тебя!» И жаловались. А он чинил суд и расправу. Суд его был короток: являлся в дом обидчика и брал с него за беспокойство контрибуцию.

Татар Алим не боялся, знал, что они его не то, что не выдадут, а сами горой за него встанут. Он у них был не только героем, но и благодетелем. Бедные всегда имели от него существенную помощь.

Впрочем, оказывая ее, он не считался с национальностью. Алим охотно помогал всем бедным.

23 октября 1848 года был праздник, полицейские подбирали в саду загулявших пьяниц. Наткнулись они на коня, а в беседке – и на спящего Алима. Узнав разбойника, они с трудом его связали и посадили в секретную под строгий надзор. Около девяти месяцев провел он в остроге, но, подговорив часового, вместе с ним бежал. Губернатор в ужасе! Все дороги Крыма перекрыты, кольцо преследователей Алима стало сужаться. На Яйле разбойник решил заночевать. Туда был послан переодетый батальон солдат. В ночь на 25 октября 1849 года в чабанском коше все пастухи были связаны, среди них оказался и Алим. Есть сведения, что местонахождение разбойника выдал его знакомый.

В начале декабря 1849 года Алим в возрасте 33 лет предстал перед



судом. Петербург требовал смертной казни. Но на совести Алима не было ни одной загубленной жизни, и его судили как беглого солдата, присудив ему шесть тысяч ударов палками и ссылку в Сибирь. Согласно передававшимся из уст в уста рассказам, он бежал за море, в Турцию, откуда собирался вернуться, чтобы защищать бедняков.

Человек-легенда – это не миф и не фантазия, это реальность, и её можно подтвердить единственным прижизненным портретом Алима, написанным в симферопольской тюрьме 11 декабря 1849 года.

([URL:https://belogorskiy.rk.gov.ru/structure/54dbbf9d-65e9-4d99-b7f5-fe5aebc421d9](https://belogorskiy.rk.gov.ru/structure/54dbbf9d-65e9-4d99-b7f5-fe5aebc421d9)

(дата обращения: 17.03.2026).

Литература, являясь зеркалом общества, всегда уделяла особое внимание вопросам воспитания. От античных мифов до современных романов, авторы исследуют сложности формирования личности, поиски идеалов и вызовы, с которыми сталкиваются юные души. Эта тема пронизывает множество произведений, предлагая читателю задуматься о роли семьи, школы и общества в становлении человека.